



Dr. Sonja Ulrike Klug
The Expert in Publishing Books®

Ghostwriting als Dienstleistung für Unternehmer und Selbstständige

Ghostwriting wird in unserer Gesellschaft noch immer sehr verschämt und verschwiegen behandelt. Dabei ist unter Insidern längst bekannt, dass mittlerweile ca. 60 Prozent aller Sachbücher geghostet sind – Tendenz steigend. In den USA sind es weit mehr, schätzungsweise 80 Prozent. Denn viele, die ihr Fachwissen aus beruflichen Gründen in Buchform weitergeben möchten oder müssen, sind keine Berufsautoren, auch wenn sie Experten für ihr Fachgebiet sind. Zudem fehlt es in einem ausgefüllten Berufsleben meist an der Zeit zum Schreiben eines umfangreichen Buchtextes. Lesen Sie, wann Ghostwriting seriös und empfehlenswert ist.

© Copyright des Textes: Dr. Sonja Ulrike Klug; Copyright der Fotos: Mordolff/istockphotos.com; Sabrina Lochner/pixelio.de; llandrea/fotolia.com; Heino Pattschull/fotolia.com; mibPhoto/fotolia.com; Bernard 63/fotolia.com. Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechts ist nur mit ausdrücklicher Zustimmung der Autorin zulässig. Die Verwendung dieser Datei ist nur zu privaten Zwecken gestattet. Vervielfältigungen, Übersetzungen, Kopien, Weitergabe und Verarbeitung in elektronischen Systemen, insbesondere im Internet und via E-Mail, ist nur mit ausdrücklicher Zustimmung der Autorin erlaubt.
Eine Veröffentlichung dieses Textes im Internet – ganz oder in Auszügen – ist ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung der Autorin verboten und wird rechtlich verfolgt.

Quellenangabe für diesen Artikel: www.buchbetreuung-klug.com

Menzenberger Str. 22 · D-53604 Bad Honnef · Fon: 0 22 24 -90 28 02 · Fax: 0 22 24-90 28 03
www.buchbetreuung-klug.com · E-Mail: info@buchbetreuung-klug.com



Dr. Sonja Ulrike Klug
The Expert in Publishing Books®

Ist Ghostwriting unseriös?

Der versteckte Umgang mit dem Ghostwriting hierzulande hat dazu geführt, dass in der Öffentlichkeit, zum Teil vermittelt durch die Medien, ein verzerrtes Bild vom Beruf des Ghostwriters existiert. Wird in den Medien über Ghostwriting berichtet, dann fast immer mit



dem Beigeschmack des Anrühigen oder gar Illegalen beim sogenannten „akademischen Ghostwriting“ oder der neugierigen

„Schlüssellochguckerei“ bei Prominenten: Hat dieser oder jene seine Autobiografie selbst geschrieben und wenn nicht, wer war der Ghostwriter? Man erinnere sich noch an Dieter Bohlen's Buch „Nichts als die Wahrheit“. Es dauerte einige Monate, bis die Presse dessen Ghost-

writerin Katja Kessler „enttarnt“ hatte. Dann aber wurde die betreffende Dame ständig in allen Medien herumgereicht und vorgezeigt – mit und ohne ihren Auftraggeber. Bis das Thema für die Presse erledigt war und sowohl Buch als auch Ghostwriterin wieder aus dem Blick der Öffentlichkeit verschwanden.

In den USA wird das Ghostwriting als selbstverständliche und wenig sensationelle Dienstleistung angesehen und der Name eines Ghostwriters häufig auch offen genannt. Man denke etwa an Lee Iacocca's berühmte Autobiografie „Iacocca – eine amerikanische Karriere“, dessen Ghostwriter der auf dem Cover ausgewiesene Koautor William Novak ist. Jeder wusste das, und Iacocca, der international bekannte ehemalige Vorstandsvorsitzende von Chrysler, machte kein Geheimnis daraus – auch nicht als sein Buch zum Bestseller wurde.

Im angloamerikanischen Raum ist es selbstverständlich, dass Fachkompetenz einerseits und schriftstellerische Kompetenz andererseits nicht identisch sind. Es erwartet auch niemand, dass sie in einer Person vereint sein müssen. Aus der Fachkompetenz für ein



Dr. Sonja Ulrike Klug
The Expert in Publishing Books®

bestimmtes Gebiet ergibt sich eben nicht automatisch auch die Fähigkeit, sein Wissen wie ein Journalist oder Schriftsteller in einen gelungenen Buchtext zu gießen.

Ansonsten müsste jeder Fachexperte zugleich geübter Buchautor sein, was vielfach ausgeschlossen ist, weil es sich um zwei unterschiedliche Berufe handelt. So erstaunt es denn im angloamerikanischen Raum auch niemanden, wenn der Autor als Experte für sein Thema mit einem Profi des Schreibhandwerks zusammenarbeitet, um ein Buch zu verfassen.

Der „unverkrampte“, öffentliche Umgang mit dem Ghostwriting ist in Deutschland noch immer nicht möglich. Dazu tragen leider auch die Medien bei, die das Thema Ghostwriting überwiegend in einem unseriösen Kontext aufgreifen, nämlich immer dann, wenn es um die Anfertigung von Hochschularbeiten mit Prüfungscharakter geht, z.B. um Seminar-, Bachelor-, Master- oder Doktorarbeiten. Natürlich ist es illegal, während des Studiums solche Arbeiten von Ghostwritern anfertigen zu lassen und diese dann als „eigene“ auszugeben, um sich durch eine Prüfung hindurchzumogeln, die man offensichtlich mit eigenen geistigen Mitteln nicht erfolgreich absolvieren kann oder will.



Doch handelt es sich um etwas völlig anderes, wenn Ghostwriting außerhalb der Hochschulen im Kontext der Unternehmenskommunikation zum Einsatz kommt. Denn jedem Selbstständigen oder Unternehmer steht es rechtlich frei, sein Buch nicht selbst zu schreiben, sondern schreiben zu lassen. Dafür gibt es keinerlei rechtliche Einschränkungen wie für das Ghostwriting im Rahmen von Hochschularbeiten.



Dr. Sonja Ulrike Klug
The Expert in Publishing Books®

Ghostwriting für Selbstständige und Unternehmer



Für einen Selbstständigen oder einen Unternehmer empfiehlt es sich fast immer, einen Experten für das Verfassen eines Buches zu engagieren – einen, der es gelernt hat, ganz unterschiedliche Inhalte in eine lesergerechte und gekonnte sprachliche Form zu gießen. Das hat vor allem für den Auftraggeber den Vorteil der immensen Zeitersparnis, die häufig mehrere 100 bis 1000 Arbeitsstunden beträgt. Viele Bücher könnten niemals geschrieben und veröffentlicht werden, wenn Selbstständige oder Unternehmer gezwungen wären, neben ihrem Vollzeitberuf einen umfangreichen Buchtext zu verfassen. Ein immenser Zeitverlust während der langen Phase des Schreibens – oft mehr als 100 Arbeitstage – würde sich vor allem in entgangenen Umsätzen niederschlagen, die praktisch für ein Unternehmen nicht zu verkraften und nicht wieder einzuholen wären. Erfahrungsgemäß scheitern rund 80 Prozent aller Buchprojekte, bei denen Unternehmer oder Selbstständige unbedingt ihr Buch selbst schreiben wollen: Das Manuskript wird niemals fertig, oder es ist qualitativ weit unterhalb des Standards, den Verlage und das Lesepublikum akzeptieren.

Sachbuchverlage sind häufig vor viele Probleme gestellt, wenn ungeübte Buchautoren die zugesagte Textqualität nicht einhalten können und ihr „fertiges“ Manuskript in einem Zustand einreichen, der für eine Veröffentlichung völlig inakzeptabel ist. Dies ist nicht selten sogar der Grund, warum Verlage einen Autorenvertrag nach Eingang des Manuskripts wieder kündigen und auf die Publikation des Werkes gänzlich verzichten.

Um Pannen zu verhindern, sind einige Sachbuchverlage mittlerweile dazu übergegangen, das Engagement eines Profischreibers durch den Autor zur Vertragsbedingung zu machen. Dies betrifft ungeübte Autoren, die noch nie ein Buch geschrieben haben, und



Dr. Sonja Ulrike Klug
The Expert in Publishing Books®

Selbstständige, die ihr Buch nach Veröffentlichung als PR- oder Marketinginstrument einsetzen wollen.

Es empfiehlt sich generell, das Verfassen eines Corporate Book an externe Dienstleister zu delegieren. Geschicktes Outsourcing schont die eigenen Unternehmensressourcen (Zeit und Personal) und führt zu professionelleren Ergebnissen. Das heißt de facto: Ein besserer und attraktiverer Text sorgt für ein größeres Lesepublikum, was wiederum den Bekanntheitsgrad und den Marketing- bzw. PR-Erfolg des Corporate Book und des Unternehmens erhöht.



Das Tandem von fachlicher und textlicher Kompetenz

Manche Autoren haben die Befürchtung, die Kontrolle über ihr Buchprojekt zu verlieren, wenn sie das Schreiben anderen überlassen. Schließlich hat derjenige, der schreibt, ja nicht das Fachwissen, über das sein Auftraggeber verfügt. Die Befürchtungen sind zwar verständlich, aber bei Profis, die ihr Handwerk verstehen, unbegründet.

Es gibt erprobte Methoden und Techniken, das Wissen des Autors zum Ghostwriter zu „transferieren“, so dass dieser, häufig unter Ergänzung eigener Recherchen, das Buch genau so schreibt, wie es der Auftraggeber wünscht. Und der Auftraggeber behält immer die Kontrolle, zumal er am Schluss das Werk abnimmt und dafür zuvor noch Textkorrekturen verlangen kann. Ein guter Ghostwriter schreibt also nicht einfach „irgendetwas“, sondern inhaltlich das, wozu er beauftragt worden ist. Im Unterschied zum Auftraggeber sollte er jedoch die Kunst beherrschen, den Stoff lesergerecht zu gestalten.



Dr. Sonja Ulrike Klug
The Expert in Publishing Books®



Es ist das *Tandem* zwischen der fachlichen Kompetenz des Auftraggebers bzw. Autors einerseits und der journalistisch-handwerklichen Kompetenz des Ghostwriters andererseits, das Buchprojekte zu einem Erfolg werden lässt.

Der Markt des Ghostwritings

Der Markt für Ghostwriting ist in Deutschland leider zum Teil undurchsichtig. Wer Begriffe wie „Ghostwriter“ oder „Ghostwriting“ googelt, dem springen gleich mehrere zehntausend Einträge entgegen, in denen sich der Laie zunächst nicht zurechtfindet. Häufig entsteht der gänzlich falsche Eindruck, im Bereich des Ghostwritings herrsche ein großer „Verdrängungswettbewerb“, man habe die freie Auswahl und suche sich am besten gleich den Billigsten aus, da ja sowieso alle „dasselbe“ anbieten.

Der Begriff „Ghostwriter“ ist keine geschützte Berufsbezeichnung. Viele nennen sich so, obwohl sie manchmal – zur allgemeinen Verwirrung – gar kein Ghostwriting anbieten, sondern Lektorat, Schreibcoaching und andere verwandte Textdienstleistungen. Ein Lektorat ist jedoch kein Ghostwriting. Während ein Ghostwriter in der Lage sein muss, einen 200-Seiten-Text komplett eigenständig zu verfassen, braucht dies ein Lektor nicht zu tun. Das „Lektorat“ ist die stilistische und manchmal auch inhaltliche Verbesserung eines zuvor vom Autor *selbst* geschriebenen Textes.

Unter den „echten“ Ghostwritern wiederum schreibt die überwiegende Anzahl der Anbieter *keine* Bücher, sondern vor allem Reden. Der „klassische“ Ghostwriter ist seit jeher der Redenschreiber, nicht der Buchautor. Daneben gibt es viele Ghostwriter, die andere Texte kürzerer Art schreiben, z.B. Werbe-, Presse-, Fach- und Webtexte.



Dr. Sonja Ulrike Klug
The Expert in Publishing Books®

Wer einen Ghostwriter für sein Corporate Book beauftragen will, sollte daher abklären, ob der oder die Betreffende überhaupt im Verfassen von Büchern – und zwar im vorgesehenen Themenfeld – routiniert ist und Referenzen vorweisen kann. Ist das nicht der Fall, so ist eine Beauftragung nicht empfehlenswert. Denn das Schreiben eines Buchtextes von rund 200 Seiten stellt erheblich höhere Ansprüche und erfordert mehr Können als das Schreiben von Kurztexten (z.B. Fach- oder Presseartikeln), die lediglich wenige Seiten umfassen. Ein Buch verlangt nicht nur eine andere Arbeitsorganisation, einen höheren Strukturierungsgrad und mehr Durchhaltevermögen, sondern auch ein umfassenderes schriftstellerisches Können, als es für Werbe-, Presse- oder Webtexte verlangt wird. Nach dieser Selektion ist der Markt der infrage kommenden Ghostwriter bereits sehr übersichtlich geworden.